

全国黄金行业 工作交流

2025 第 8 期
(总第 104 期)

中国黄金协会

2025 年 8 月 21 日

【本期目录】

- ◎西北干旱地区固废成土-生态协同修复技术研究新突破
- ◎山东黄金：红色基因强根基，党建领航促发展
- ◎夏甸金矿践行“两山”理念，绿色低碳赋能可持续发展
- ◎梦金园聚焦三大战略，持续推动品牌价值跃升

西北干旱地区固废成土-生态协同修复技术研究新突破

西北干旱地区，如新疆、甘肃西北部、宁夏和内蒙古西部，气候严酷，降水稀少，蒸发量大，土壤层薄且含有大量盐碱或形成盐壳、石膏壳，土壤肥力极低，生态环境极为脆弱。由于自然条件恶劣和人为活动的影响，西北干旱地区生态环境面临着严重的退化问题，生态系统的稳定性和可持续性受到威胁。随着矿产资源的开发，废弃矿石和尾矿堆积占用了大量土地，进一步加剧了该地区生态破坏。在该地区进行生态修复和土地复垦的过程中，传统的土地复垦和生态修复方法在此类区域面临土源短缺、土壤改良困难等挑战。同时，如何将废弃矿石等这些大宗固废转化为有价值的资源，尤其是将其应用于土壤修复与生态恢复，是当前生态环境领域的重要研究课题。

为此，内蒙古太平矿业有限公司联合长春黄金研究院有限公司共同开展了《西北干旱地区固废成土-生态协同修复技术研究》项目，该项目针对西北干旱矿区生态修复中的土壤贫瘠、“客土”匮乏以及固体废物堆存量、利用难度高等问题，通过利用矿山废弃物、农业废弃物、水利废弃物等固体废弃物进行土壤化改良，构建具有保水、保肥功能的人工土壤体系，实现“固废成土”替代“客土”。同时结合本地耐旱植物筛选与优化配置，开发“植

生袋+改良基质”协同护坡修复技术，实现高陡边坡的生态修复与结构防护，形成适用于西北干旱地区的固废成土-生态修复协同技术，为生态重建、固废资源化利用及边坡安全治理提供创新性解决方案。

该项目研究成果已成功在内蒙古太平矿业有限公司应用，完成 10000 m² 的排土场土地复垦及生态修复工程，消纳矿山废石粉等大宗固废 2080 吨，在企业土源紧缺、无土可买的背景下，解决了企业面临的土地复垦难题，也为西北干旱地区的生态修复、固废利用和边坡防护提供了可复制、可推广的共性技术支撑，具备推广应用的价值，经济效益、环境效益、社会效益和低碳效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该技术成果整体达到国际先进水平。

山东黄金：红色基因强根基，党建领航促发展

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。山东黄金集团坚持党对国有企业的领导不动摇，深植红色火种、传承红色基因，持续打造特色党员教育阵地，强化基层党组织建设和党员教育管理，构建以“365”党建品牌为核心、涵盖52个基层特色品牌的品牌矩阵，着眼于党建工作与生产经营深度融合，通过创建党员发挥作用平台、开展各类实践活动、突出党建联建桥梁纽带作用等方式，推动党建与改革发展同频共振，以高质量党建引领高质量发展，集团生产经营指标屡创新高，改革发展态势良好。

一、挖掘红色基因深刻内涵，筑牢政治“忠诚魂”

坚持将传承红色基因与政治建设相结合，深入挖掘和弘扬山东黄金红色基因的历史脉络与时代价值。通过在全国各地采访曾在玲珑金矿工作过的老革命、老领导、老工人及其后代，山东黄金集团收集了大量实物和珍贵档案资料，提炼出“十三万两黄金送延安”这一独具黄金特色的红色革命党建文化，推动政治忠诚融入山金人精神血脉。山东黄金集团大力弘扬沂蒙精神，传承革命老区艰苦奋斗的优良作风，充分利用沂南金矿拥有红嫂后代这一教育优势，挖掘身边榜样，以山东省劳模付玉芳、全国新长征

突击手李道远、全国总工会积极分子王培升、沂蒙红嫂明德英女儿李常花等先进事迹对员工进行革命传统教育。

二、搭建红色基因有效载体，构筑教育“新阵地”

坚持将传承红色基因与党员教育相结合，把革命遗迹旧址和教育基地转化为教学课堂，打造特色教育载体。山东黄金集团建设了中国黄金行业内首个集红色革命教育、爱国主义教育、党建工作学习、特色党建品牌展示、党风廉政警示等于一体的综合性教育基地，先后被确定为全国关心下一代党史国史教育基地、山东省党员教育现场教育基地等；邀请红色历史丰富的矿企离退休老领导为党员讲述抗战时期与日军斗智斗勇、支援抗战的历史，以真实的记忆、生动的讲述激励党员在实际工作中坚定理想信念，甘于奉献，发挥先锋模范作用。教育基地建成以来，累计接待各级政府、村镇、企业、中小学及员工家属等参观 1900 余场 4.6 万余人次，让更多的党员干部及社会各界爱党爱国人士在参观游览中重温革命历史、感受革命传统、砥砺理想信念，彰显了山东黄金的国企担当和社会责任。

三、强化红色基因组织保障，建设支部“硬堡垒”

坚持将传承红色基因与支部建设相结合，注重强基导向，夯实基层基础，持续增强党组织凝聚力战斗力。山东黄金集团贯彻落实党的建设“四同步”“四对接”要求，根据组织架构变化及时新建党组织 5 个，做到党组织应设尽设，建立党组织按期换届

选举督促提醒台账，完成 57 个党组织换届，确保应换尽换；深化品牌建设，持续丰富集团“365”党建品牌为核心的 52 个基层党建品牌矩阵，开展“高质量发展强担当”党员教育系列活动，充分激发党建活力；强化党建工作规范，印发深化和规范主题党日等 4 个规范性文件，对发展党员不够规范进行专项整治，深入开展党费使用情况专项检查，持续提升党建工作规范化水平；坚持推行党组织书记抓党建突破项目，靶向攻关解决混改企业党建弱化涣散问题；优化星级党支部动态管理，17 个党支部被摘牌降星，党支部战斗堡垒作用进一步增强。

四、推动红色基因融入工作，谱写发展“新篇章”

坚持将传承红色基因与推动工作相结合，以构建“融入式”工作模式作为着力点，促进党建与生产经营的深度融合，突出红色基因的时代价值和现实意义，使其从思想根源上激发广大干部职工投身集团改革发展事业的原动力。2024 年以来，山东黄金集团上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和山东省委、省政府工作要求，锚定高质量发展首要任务，紧盯集团战略发展目标，统筹抓好党的建设和生产经营各项工作，坚持专班调度机制加强重点工作跟踪督导，创建党员实践载体 532 个，广泛开展产业链供应链创新链人才链党建活动 42 次，

带动达成合作项目 23 个，充分发挥党员先锋模范作用，助力生产经营指标屡创新高，圆满超额完成全年各项目标任务。

通过全方位抓党建促发展，集团基层党组织建设机制体系逐步完善，基层党组织的政治功能和组织功能不断增强，党建活力不断激发，党建效能持续提升，真正做到“一个党员一面旗帜，一个支部一座堡垒”，党建引领推动各项工作成效明显，用实际行动践行了初心使命和责任担当。山东黄金集团在 2024 年超额完成了全年任务，2025 年顺利实现“开门红”，实现了黄金产量、营业收入、利润总额的显著增长，主要指标再创历史新高。近年来，山东黄金集团在多个领域的发展全面开花，率先建成了全国首家绿色矿业集团，荣获省部级以上科学技术奖励百余项、授权专利千余项，“海底大型金属矿床高效开采与安全保障关键技术”专利集群成功入选山东省关键核心技术知识产权，产金过百吨矿山增至 4 席（全国仅 6 席），用实际行动践行了初心使命和责任担当。

下一步，山东黄金集团将牢固树立“抓好党建是本职、抓不好党建是失职、不会抓党建是不称职”理念，进一步提高政治站位，切实担起党建责任，以上率下强化党建引领，打通破解生产经营难点、改革发展堵点，全力以赴形成抓党建、强党建工作合力，推动党建工作上台阶、上水平，推动高质量发展见真章、见实效。同时，山东黄金集团坚持抓基层打基础，不断丰富“365”

党建品牌内涵，抓好党员教育管理，深化工作融合，以服务集团重大战略需求、满足企业发展需要为牵引，大力实施党组织书记抓基层党建突破项目，重点抓好工作融合，引导各级党组织和党员干部保持不懈的精神状态、勇往直前的奋斗姿态和务实高效的工作作风，坚持实干为先、勇于改革，努力开创集团高质量发展的新局面，为承担“走在前、挑大梁”的使命任务、谱写中国式现代化山东篇章贡献更多山金力量。

夏甸金矿践行“两山”理念，绿色低碳赋能可持续发展

面对新时代矿山建设的使命，夏甸金矿这座有着 40 多年发展壮大荣光的矿山以“绿水青山就是金山银山”的理念为指引，锚定“智能、高效、低碳、安全”目标，全力推进绿色低碳转型，为招金的可持续发展注入了澎湃动能。

一、向绿而行，重塑矿山底色

近年来，夏甸金矿持续加大投入，在废水、废气、固废治理及扬尘控制上成效显著，管理上实施痕迹化专责和动态监测，整体环保水平已跻身行业前列。走进矿区腹地的污水处理厂，技术革新的力量清晰可见。2025 年，夏甸金矿斥资 300 余万元，新建两套 400m³/d 生活污水处理系统，并于 4 月底正式投入运行。新设备采用生物氧化膜分离法，能够有效处理生活污水，出水水质达到《山东半岛流域水污染物综合排放标准》一级标准，实现了废水的深度净化与资源化回用。

夏甸金矿全面实现了清洁能源替代，先后投入 270 多万元对选矿除尘系统和检测中心废气设施进行升级改造，实现了废气达标排放；危废如废机油、油桶等严格暂存并由专业机构合规处置；投入 50 多万元购入垃圾清扫车及洒水车对矿区道路进行循环清扫、洒水降尘。

二、生态重塑，绿色共生再造绿洲

为了让矿区的天更蓝、山更绿，夏甸金矿以绿色发展为先，科学组织生产，打出了一套行之有效的绿色发展“组合拳”。积极响应国家资源节约型、环境友好型产业政策，投入技改资金470万元，加快新旧动能转换，率先淘汰传统型锅炉，全部采用空气能供暖；引进节能变压器、高级能效电机、磁悬浮鼓风机等新型节能设备，年可节电440万千瓦时，节电效益超300万元，节电效率提高35%以上；通过“抢谷避峰”策略合理调度负载，制定《节能减排工作计划》，明确目标责任，消除“跑冒滴漏”隐性浪费，让资源物尽其用，用有所值。

夏甸金矿率先开展微细粒高浓度尾砂充填技术研究应用，在满足企业生产需求的基础上，进一步减轻库容压力，提高尾砂利用率，达到国内领先水平。建立涵盖巡查、整改、治理、验收的严格闭环机制，部署尾矿库在线监测、雨季专项维护等工程，确保治理成果长效稳固。

企业先后累计投入资金500万元，完成土地复垦16.45公顷，种植各类乔木灌木2万余棵，绿化面积达5.6万平方米，厂区绿化覆盖率100%，实现了“矿在林中、人在景中”的视觉生态一体化。

三、制度筑基，凝聚绿色共识

今年以来，夏甸金矿持续加码“绿色矿山”建设，以刚性制度和全员责任夯实生态根基。强化“党政同责、一岗双责”，构建企业“一把手”挂帅、覆盖下属各单位的“三级”环保管理网络，明确“谁产污谁治污、谁治污谁跟踪、管生产必管环保”的铁律。对标山东省区域性大气污染物综合排放标准，动态更新环境治理、防治污染管理等17项制度，执行“内控严于省标”的考核原则，对问题整改不力者加倍追责，形成贯穿全过程的环保高压态势。所有新改扩建项目必须按照环保“三同时”制度贯穿项目全周期，从源头杜绝环保不达标项目。通过季度培训、世界环境日专题活动、企业宣传栏、多媒体等多样宣传载体，持续浸润全员环保意识。如今，“既要金山银山，更要绿水青山”的核心理念已在夏甸金矿深深扎根，守护生态“生命线”成为全体干部职工的行动自觉。

回望来路，每一份荣誉都铭刻着绿色转型的艰辛与荣光，更昭示着一个老矿在新时代绿色发展道路上的坚定探索。夏甸金矿秉持“人不负青山，青山定不负人”的信念，在循环发展、生态修复、人与自然和谐共生的大道上执着前行。

梦金园聚焦三大战略，持续推动品牌价值跃升

8月9日，2025（第十九届）中国品牌节权威发布《TopBrand 2025 中国品牌 500 强》榜单。梦金园黄金以 332.14 亿元的品牌价值，连续 5 年上榜中国品牌 500 强，跻身国内珠宝首饰行业类别 TOP3。这一成就标志着梦金园在产品创新、渠道扩张和品牌赋能三大战略领域取得显著成效。

一、产品硬实力：创新驱动价值增长

在山东昌乐的梦金园黄金珠宝智能制造的 5G 工厂里，黄金首饰已经经历了一场“纯度革命”。梦金园自主研发的无焊料焊接技术突破传统工艺瓶颈，将黄金首饰纯度提高至 999.9% 以上。这项获得中国专利奖优秀奖的创新技术（专利号：ZL200810139385.4），解决了传统黄金首饰焊点处易变色、易脱落、成色不足、皮肤过敏等长期困扰行业的难题。技术优势直接转化为市场领导地位。根据弗若斯特沙利文连续三年（2021—2023）的市场调研数据显示，梦金园高纯度金饰全国销量第一。

其核心技术衍生出的“万纯金”“亿纯金”系列产品，如《青花古韵》《红韵东方》《瓶生万物》等，凭借“高纯度+文化设计”双重优势，成为年轻消费者节日纪念、悦己消费的热门选择。更令人瞩目的是，梦金园建成了国内黄金珠宝行业首个“5G 智慧工厂”，通过 3D 设计打印、CNC 精雕加工等智能制造手段，

实现从设计到成品的生产全流程数字化。这一创新基地不仅大幅提高生产效率，还为个性化定制提供了技术基础。

二、渠道新布局：拥抱海外市场

当一线城市的珠宝市场竞争日趋白热化，梦金园选择了差异化渠道发展策略。与此同时，品牌积极探索海外市场。2024 年，梦金园迎来国际化突破——海外收入激增 702.07%，达到 1.4 亿元。其自主研发的弹簧扣技术成功实现进口替代，并远销东南亚、中东、美国和欧洲，在全球范围树立新的行业标杆。

线上线下一体化营销网络的建设同样值得称道，梦金园在全国开设线下实体店和线上商城店铺超过 2800 家，形成了覆盖全国的营销体系。公司通过社交媒体测试新品、直播带货等方式缩短市场响应周期，同时以完善的售后服务体系打造无忧售后新标杆。

三、品牌软实力：非遗工艺的现代表达

2025 年初，央视大型时尚文化节目《中式上新夜》的舞台上，梦金园设计的“吉祥宝相花丝手包”和“翠羽宫扇”惊艳全场。这些作品以“非遗花丝工艺+现代设计”的创新融合，从数百件参赛作品中脱颖而出，向世界展示了中国传统工艺的当代价值。作为山东省省级非物质文化遗产“梦金园金首饰制作技艺”的守护者，梦金园将篆刻、花丝、镶嵌等数十道古法工序与现代设计深度融合。在 AI 革命席卷制造业的今天，这家“技术流”

企业以智能工厂传承手工温度，以资本市场赋能文化厚度。

品牌年轻化战略同样成效显著。2021 年，梦金园邀请演员江疏影担任品牌代言人，开启 Z 世代黄金饰品“蝶变”之旅。近年来，梦金园品牌与王老吉、吉利、Keep 等跨界合作，将传统金饰与时尚生活方式巧妙结合。这些创新营销活动帮助梦金园在“80 后”“90 后”人群中迅速打开市场，赋予黄金饰品全新生命力。

四、未来增长点技术壁垒与文化赋能

随着悦己消费成为年轻一代购买黄金珠宝的重要驱动力，高纯度金饰和时尚珠宝市场需求预计将持续扩大。与强调纯手工工艺的黄金珠宝品牌不同，梦金园在科技研发上的投入也为发展注入了强劲动力。梦金园拥有 639 项专利权，其中发明专利 48 项，为其构筑了坚实的技术壁垒。公司自主研发的 18K 金弹簧扣实现量产，成功打破行业对进口产品的依赖。弗若斯特沙利文数据显示，随着黄金珠宝市场扩张，黄金弹簧扣的需求预计亦将于 2023 年至 2028 年按复合年增长率 7.8% 增长。

在“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的国家战略指引下，这家以“纯度”立身的企业，正将千年非遗技艺熔铸于现代智造，让承载东方美学的黄金珠宝成为讲好中国故事、展现文化自信的璀璨载体。以高纯度为根基，以创新为引擎，以文化为灵魂，以时尚金饰为载体，梦金园不仅书写着自身品牌的

全新篇章，更在助力文化强国建设、赋能中国品牌闪耀全球的宏伟征程中，镌刻下属于黄金珠宝行业的时代印记。