

全国黄金行业 工作交流

2025 第 3 期
(总第 99 期)

中国黄金协会

2025 年 3 月 20 日

【本期目录】

- ◎滨海金矿超深竖井工程风险分析技术与设计优化获新突破
- ◎招金地勘坚持党建引领，助推地勘事业稳步向前
- ◎西和中宝坚持以质为先，全面开启生产攻坚新局面
- ◎老庙联动“封神二”营销破圈

滨海金矿超深竖井工程风险分析技术与设计优化获新突破

随着我国矿产资源开发力度的不断加大，浅部矿产资源量日趋减少，开发深部资源已成为缓解资源紧缺、保障国家战略资源安全的重要途径。由于深部地层具有应力高、水压大、地层温度高、地质构造复杂等特点，现有的竖井建井基础理论、设计与施工技术、支护与控制技术等均受到很大挑战。因此，如何构建适合于深竖井建井风险基础理论体系，研发适用于深部地质环境和工程条件的工程风险控制及设计优化方法，保证深部条件下竖井井筒建设的安全高效和服役过程中的长期稳定性和可靠性是深地资源开发必须首先解决的瓶颈问题。

为此，莱州汇金矿业投资有限公司联合北京科技大学、长春黄金设计院等单位开展了《滨海金矿超深竖井工程风险分析技术与设计优化方法及示范》项目，该项目探明了山东半岛滨海金矿超深竖井工程深部地应力、地层温度、孔隙水压及滨海海相离子等“多场”分布规律，阐明了滨海示范工程竖井工程的服役环境和设计条件；研发出超深竖井建设工程风险分析理论与综合评价方法，实现了滨海深竖井工程关键风险识别与危险区划分；验证了金属矿深部岩体的自蓄能特性和扰动变异性特征，形成了滨海金矿深竖井工程围岩质量评价方法；创新提出金属矿“围岩卸压

+变形控制+韧性井壁”的超深竖井工程支护理念，建立了基于关键风险控制的滨海金属矿深竖井工程设计理论与优化方法；完成了滨海金矿超深、超大竖井工程群工程设计、系统优化与应用示范。

依托项目研究成果，完成了莱州汇金矿业投资有限公司纱岭金矿主竖井、副井、进风井和回风井和山东黄金矿业股份有限公司新城金矿滕家矿区新主井等7个深竖井工程的断面设计、井壁设计和系统优化，建成山东半岛滨海金矿深竖井群示范工程。其中，新城金矿新主井（成井深度1527m）、纱岭金矿主竖井（成井深度1551.8m）为两个1500m以深的竖井工程。项目成果对于开发深部矿产资源，摆脱国外技术封锁，保障国家资源安全和国民经济健康稳定发展具有重要战略意义和广阔应用前景。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该技术成果整体达到国际领先水平。

招金地勘坚持党建引领，助推地勘事业稳步向前

今年以来，招金地勘全力打造“旗心聚力 炽热地勘”党建品牌，充分发挥党建在企业发展中的引领作用，推动地质勘查事业稳步向前。

一、旗帜飘扬在一线，党员先锋勇担当

招金地勘将党建深入施工机台一线，树立“党员先锋队”旗帜，让党旗在施工现场高高飘扬，成为凝聚人心、激发斗志的精神坐标。党员先锋队不畏严寒酷暑，主动深入复杂地质构造区域，勇挑重担，带头攻克技术难题，在技术创新的道路上奋勇前行。他们坚守安全底线，有效带动了整个机台队伍工作积极性，使得施工效率大幅提高，全年安全生产零事故。在2024年的勘探工作中，招金地勘共进尺15万余米，较去年同比增长15%，这一显著成绩的背后，离不开党建工作强大的凝聚与推动力量。

二、绿色勘查全覆盖，党建引领创双效

招金地勘始终秉持绿色发展理念，通过主题党日、专题讲座等方式，将党建工作贯穿于绿色勘查项目的全过程。在项目驻地建设、勘查施工、环境修复的各个环节，实施严格管控，全方位落实绿色发展要求。在实现地质勘查目标的同时，最大限度地保护原有生态环境，实现了经济效益与环境效益双赢。实施的“山东省招远市夏甸灵雀山矿区详查”项目入选山东省自然资源厅省

级绿色勘查示范项目，这不仅体现了企业对可持续发展的深刻领悟与坚定践行，更彰显了党建引领在助力企业迈向高质量发展中的核心价值，使企业在地质勘查领域既创造经济价值，又勇担社会责任，为行业树立了良好的典范。

三、党建业务深融合，筑牢发展之根基

今年以来，招金地勘推动党建与业务全方位、深层次融合。全年评选设立 8 个党员先锋岗、10 个党员示范岗以及 1 支党员先锋队，在面对急难险重任务时，始终坚定不移地秉持党员率先垂范的原则，充分激活党支部的战斗堡垒效能以及党员的先锋模范作用。借党员先锋队之力，在重大项目推进过程中，一方面，积极组织力量深入开展钻探主营业务的前沿技术攻关，着力构建绿色勘查技术体系，夯实核心业务根基；另一方面，在对外开发业务、矿山防治水以及“矿保姆”技术服务业务等领域大力拓展。广大党员深入国际、国内市场一线，精准洞察市场需求，精心整合技术力量，成功将党建政治与组织优势转化为企业技术与发展优势，有力推动企业在广阔地域范围的持续拓展与进步。

展望未来，招金地勘将坚定不移地沿着党建引领的道路笃定迈进，持续深耕党建品牌建设。以更高的政治站位、更强的责任担当，深入践行绿色发展理念，加大勘查力度，强化科技攻关，拓展多元业务，努力续写发展的辉煌篇章。

西和中宝坚持以质为先，全面开启生产攻坚新局面

一季度，西和中宝紧盯做好“培优育强、跨越发展”年度目标，聚焦地质探矿优化与出矿品位提升两大核心任务，全面开启生产攻坚新局面，向着“走在前、挑大梁”奋力进发。

一、科学布局，资源接续赋新能

资源支撑是根本，尤其对矿山的高质量可持续发展来说，维持生产需要探矿，稳中提质发展需要探矿，打造区域一流示范矿山更需要雄厚的资源支撑。针对资源接续难题，西和中宝组织地质技术骨干启动“靶向探矿”行动，技术团队深入两矿区开展系统性野外踏勘，对重点矿脉构造特征、矿体延伸规律进行立体解析。通过比对历史勘探数据，将现有采区深部拓展与外围空白区验证相结合，科学划定优先验证靶区，配套制定分阶段勘探计划，以及进行探矿回头看、综合资料再研究等，深挖两矿区已知矿体的两翼、上下盘、深部等区域以矿找矿，确保采矿权范围内探矿无死角，力争实现探矿突破。

秉持“有矿推断、无矿论证”的原则，牢牢把握“就矿找矿”的关键点，依据已知矿体赋存规律驱动现有矿权内更大范围的找矿发现。对获取的外围探矿权，要确定重点靶区、加快探矿进度，确保较短时间内实现探矿突破并提交勘查成果。

二、精采精掘，提质增效显成效

随着生产重点区域不断向两翼及深部发展，四儿沟矿区主矿脉资源告急，目前绝大多数开采作业面在细小支脉处。支脉矿体呈品位高、厚度细小等特征，传统的进路采矿方法因进路易造成爆破后综合出矿品位较矿脉地质品位大幅降低，贫化率控制出现较大短板。

为此，西和中宝在高品位破碎矿体采出矿环节强力推进“精采精掘”项目，组建由采矿、地质及测量等多专业构成的项目小组，重点优化回采方案，对采掘作业面实行更加灵活的“一面一策”动态管理，对作业面矿体赋存状态变化剧烈的，要求及时调整采矿方案，降低采场出矿贫化60%以上，从根本上改变了薄矿脉、高品位破碎矿体损失大、效率低、安全差的问题。

在此基础上，西和中宝还建立了“周例会+专项督办”推进机制，将7项精采精掘工程分解至具体责任人，同时下一步计划出台技术创新奖励办法。通过理念革新与技术攻坚双轮驱动，让公司朝着“资源掌控更精准、生产运行更精益”的目标稳步迈进，为全年黄金产量创新高奠定坚实基础。在西和中宝井下各工作面，正争分夺秒，强化科技创新支撑与资源接续支撑，不断激活可持续高质量发展动能。

三、精细管控，降本增效有实效

每一次奋进，每一项进度，都迎着春光朝气蓬勃。新春以来，

西和中宝公司更加突出提质增效，全面提升价值创造能力获得新进展。西和中宝坚持“向管理要效益”，大力实施“设计源头+生产过程+盘活闲置+严控外委”降本增效举措，充分发挥管理杠杆作用，切实以管理之“手”，挤干成本“水分”。成本管控和制度创新，坚持在精准落实上下功夫，在增收创效上做‘加法’，在降本降耗上做“减法”，严把可控费用开支，强化预算管理，严格经费考核，精打细算抓经营，千方百计降成本，多措并举提效益。

想要效益好，既要开源，也要节流。在追求经济效益的过程中，既注重把握大局、抓住主要收益，也关注细节、力求点滴节约，将成本管理落实到全矿各单位，落实季度经济活动分析，在控成本费用、控“两金”占用、控资产负债率方面持续发力，并鼓励员工围绕优化施工工艺、降本提质增效、减轻劳动强度等方面开展创新，第一时间对各类创新成果按照评定等级给予奖励，激发员工创新热情。

以“开局之势”谋“全年之进”，西和中宝公司全体员工全力以赴推动各项任务落实落地，奋进高质量发展的步伐越踏越实、越迈越快。

老庙联动“封神二”营销破圈

电影《封神第二部：战火西岐》在 2025 年春节档期间备受瞩目，老庙敏锐捕捉年轻一代消费者的潮流脉搏与文化偏好，携手当下这一炙手可热的国民神话电影知识产权，打造老庙“一串好运封神联名”系列黄金首饰，为年轻消费者送上新年好运祝福。

老庙承袭品牌“好运文化”基因，根植于优秀的传统文化，基于消费者洞察不断创新，丰富产品设计与内涵寓意。据介绍，此前老庙关注到年轻消费者对蕴含美好寓意的黄金首饰愈发青睐，在 2024 年底推出了“一串好运”全新系列，以年轻化的设计语言对话消费者，希望成为当代青年坚实的情感支撑。在该系列的基础上，老庙捕捉到当代年轻人对于传统文化的兴趣与热爱，基于传承优秀历史文化的目标，打造老庙“一串好运封神联名”系列。

近年来国潮热度不减，年轻人对于传统文化的认同感增强，展现出对民族文化的自豪与自信。而新中式黄金珠宝品牌老庙，一直致力于传递优秀传统文化和东方生活美学。据了解，老庙“一串好运封神联名”系列黄金首饰，将电影中的经典服饰元素与商周时期传统纹样以现代化的设计语言进行演绎，并结合老庙的“好运文化”赋予产品丰富的寓意，满足当代年轻人的个性表达和文化认同。

此次老庙对传统凤鸟纹、饕餮纹、蟠螭纹进行焕新演绎，

呈现平安祥瑞、勇敢自信、财富充裕等多维度祝福，推出了10款兼具好运寓意与时尚美感的黄金首饰单品。凤鸟纹流行于商末周初，象征着祥瑞和美好，老庙以影片中姬发服饰上的凤鸟纹为主要设计元素，并对其进行创新演绎打造多款首饰，寓意佩戴者享受平安幸福。饕餮纹是盛行于商代至西周早期的兽面纹，象征神秘和权力。老庙以影片中邓婵玉颊冠上的饕餮纹为灵感打造饕餮纹手绳，搭配红色及黑色编绳，神秘优雅。蟠螭纹是传统龙文化的象征，金螭手串灵感来源于电影中邓婵玉战鼓鼓面纹饰，手串上蟠螭纹繁密，鎏彩与沉香木质手串巧妙搭配，寓意事业有成。

此外，老庙“一串好运封神联名”系列通过与电影元素高度契合的配套陈列与以凤鸟纹为设计灵感的精美包装盒吸引年轻消费者。借春节这一充满吉祥寓意的传统节日，具象化呈现多维度的好运祝福。希望通过“一串好运封神联名”系列，能让品牌的影响力突破特定圈层，辐射到更广泛的人群，尤其是对传统文化以及新中式美学感兴趣的影迷圈层。

为了触达更多消费者，此次老庙进行了线上及线下多维度营销布局，进一步强化老庙“一串好运封神联名”系列新品热度。在线上，老庙聚焦于年轻受众更为喜闻乐见的社交媒体，消费者可以在小红书、微博等社交媒体平台，通过博主达人深度种草与开箱话题，深入了解“一串好运封神联名”系列。还可以通过明星、达人的今日穿搭（OOTD）分享，获取自己喜爱的“明星同款”首饰，学习明星们的穿搭“秘籍”。

在线下，老庙联动全国重点城市影院深化营销布局。春节期间，与多个城市的院线展开合作，消费者可以通过影院精彩的观影体验，获得情绪共鸣，感受文化传承。

本次“一串好运封神联名款”的推出，是老庙与《封神第二部》在文化自信的大背景下，对传统文化的焕新演绎和对年轻消费者情感需求的回应，是实现品牌与产品破圈的重要一步。未来老庙将保持着与时俱进的姿态，继续拥抱挑战、积极实现品牌创新与营销升级，加强产品竞争力，实现当下市场环境下的品牌突围。